La Caja Negra: Taller para proyectos de cortometraje en desarrollo

El propósito del taller es recibir proyectos en etapa de desarrollo, que vayan desde el guion hasta etapa de post producción, y ofrecer a los participantes un espacio para tallerear su proyecto de forma personal. Además, otorgamos herramientas para la fase final de todo cortometraje: su exhibición y distribución. Queremos que este espacio sea un diálogo abierto en donde todos podamos aprender y compartir de las experiencias vividas en torno al cine.

1. **Mesa de Discusión**

   Los inscritos al taller podrán formar parte de la discusión ***La Caja Negra: Cortometraje y su Difusión,*** *en la cual* contaremos con la participación de Alana Simoes, Ana Picazo, y Fernando Sandoval.

   El espacio busca que los asistentes e invitados puedan identificar los retos que afrontamos los realizadores en México para mover y hacer económicamente rentable la industria de los cortometrajes, y su relevancia dentro de la industria cinematográfica . Queremos poner sobre la mesa las diferentes vías de difusión que existen para los cortometrajes, fuera de muestras y festivales, y cómo es que la narrativa logra conectar con el público. La idea es poder llegar a conclusiones y propuestas de solución, para así poder lograr un cambio desde nosotros

2. **One to One**

   Cada proyecto participante tendrá cinco minutos para hacer el pitch de su proyecto ante los asesores invitados -personas del medio cinematográfico jalisciense-, seguido de una asesoría personal con cada uno de ellos, de 20 minutos, donde el o los asistentes por proyecto deberán llevar sus preguntas para cada uno y podrán recibir retroalimentación, consejos y acompañamiento para su proyecto en específico.

   Los cinco ámbitos de asesoría que recibirá el participante son:

   - ➔ Narrativa
   - ➔ Patrocinios y venta del proyecto
   - ➔ Publicidad y posicionamiento
   - ➔ Trabajo con actores

- ➔ Fondos y becas.
- ➔ Exhibición y distribución

3. **Primer acercamiento a difusión de un cortometraje**

   Los asistentes podrán conocer plataformas digitales para difundir su proyecto, inscribir a festivales, características importantes que debe de tener el mismo, así como estrategias que pueden ayudar a hacer un buen camino de exhibición de su proyecto.